



**PROGRAMME « GRANDE ECOLE »
LICENCE PROFESSIONNELLE « ELITE »
EN SCIENCES ET TECHNIQUES
DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION**



Tutelle Académique : Université de YAOUNDE 2

Superviseur technique : Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (ESSTIC)

Durée de la formation : 3 ans

La Licence Professionnelle « ÉLITE » en Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication est un programme de formation innovant et exclusif placé sous la tutelle académique de l'Université de Yaoundé 2 SOA et la supervision technique la prestigieuse **Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (ESSTIC)**. Ce programme vise essentiellement à former les gestionnaires les plus compétents dans les domaines de la Communication et des Techniques de l'information.

Cinq (5) spécialités offertes :

1. **Journalisme**
2. **Information Documentaire**
3. **Communication d'Entreprise**
4. **Édition et Arts graphiques**
5. **Publicité et Marketing**

- **Etudes en cycle de Master** : possibilité offerte après la Licence d'intégrer notre programme de Master en Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication offert en partenariat avec l'ESSTIC ou notre programme de Master en Sciences de gestion offert en partenariat avec l'ESSEC.
- **Formation à l'étranger dans les Universités Partenaires** : Université Télématique Internationale UNINETTUNO (Rome, Italie), EKLORE Ed. (Pau, France).
- **Partenaires entreprises** : Chaînes de radio et télévision ; Editeurs de presse imprimée et digitale ; Imprimeurs ; Agences de Communication ; Agences de publicité ; firmes conseils ; etc.
- **Résidences universitaires** : Chambres modernes équipées incluant eau et électricité.

ACCOMPAGNEMENT À L'ORIENTATION UNIVERSITAIRE : Du Lundi au Vendredi entre 08h00 et 17h00

Téléphone : 698 182 553 / 652 622 096 - **Courriel** : ysem.esstic@ysem.education

LES SPECIALITES EN SCIENCES ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

ÉDITION

Interlocuteur de l'auteur, l'éditeur est un professionnel de l'édition de ; (livres, musique, films, émissions de radio; de télévision et l'audiovisuel...). Il supervise la sortie d'un produit éditorial. Il veille aux différentes étapes de sa conception et coordonne sa réalisation. En tant que responsable éditorial, l'éditeur est constamment à la recherche de nouveaux talents à mettre en avant.

Professions connexes : rédacteur, rédacteur en chef, chef de projet édition. La formation au montage peut également donner accès à l'exercice de fonctions telles que : assistant de montage, secrétaire de montage, correcteur, monteur, maquettiste, infographiste au sein d'une entreprise.

Potentiels Recruteurs : toutes les entreprises publiques, privées et parapubliques disposant d'un service de communication ; entreprises de médias ; collectivités territoriales etc...

COMMUNICATION D'ENTREPRISE

La communication des entreprises permet la visibilité, son l'essor économique, la notoriété, le positionnement, et l'accroissement des parts de marché de l'entreprise.

Profession connexe : attaché de presse, directeur de la communication, réalisateur, lobbyiste, chargé de communication interne, responsable de la communication externe, responsable de la communication événementielle, Community Manager...

Potentiels Recruteurs : entreprises privées, publiques, parapubliques, entreprises de l'industrie et du tertiaire, associations (ONG, partis politiques, syndicats, établissements d'enseignement...

PUBLICITÉ ET MARKETING

La publicité et le marketing sont l'interface entre un produit, une marque ou l'entreprise et le client. Ils permettent d'entretenir et fidéliser les clients acquis, rechercher de nouveaux clients et les fidéliser, mais surtout influencer leur comportement d'achat, faire connaître et vendre un produit en adaptant les messages à la cible et en développant des stratégies de promotion et de vente appropriées pour augmenter la part de marché du produit ou de l'entreprise, et donc son chiffre d'affaires

Professions connexes : responsable de la publicité, responsable produit/marque, responsable de la recherche en image de marque, responsable de l'image de marque, responsable client, responsable de la base de données.

INFORMATIONS DOCUMENTAIRES

L'information documentaire concerne la gestion de l'information documentaire et supports sous toutes ses formes. Il s'agit de capter, structurer et décrire le contenu des documents de travail en circulation dans une organisation ; de les classer afin d'en faciliter l'accès et de définir les conditions légales d'utilisation.

Professions connexes : inspecteur de la documentation, chef du service de la documentation, directeur des centres de documentation, aide-bibliothécaire, archiviste, consultant en système d'information, agent de contrôle documentaire, etc.

Recruteurs potentiels : administrations publiques et établissements privés.

JOURNALISME

C'est une formation à la collecte, au traitement et à la diffusion de l'information par le biais d'un média.

Professions connexes : journaliste, rédacteur en chef, rédacteur en chef, correspondant, chroniqueur, reporter, pigiste...

Recruteurs potentiels : sociétés de médias (radio, télévision, presse écrite), agences de conseil, agences d'information, presse numérique, etc.

